



biznes 2.0

Barcamp⁷¹

zaprasza na konferencję

internet w badaniach

06 marca 2009, godz. 09:00
Cuprum Novum
ul. Sikorskiego 2-8

Oferta sponsoringu ogólnopolskiej konferencji „Internet w badaniach”

Proponujemy Państwu udział w sponsoringu ogólnopolskiej konferencji „Internet w badaniach”, która odbędzie się w dniu 6 marca 2009 roku w salach konferencyjnych Cuprum Novum we Wrocławiu. Jest to pierwsza w Polsce konferencja poświęcona temu zagadnieniu.

Podstawowe cele

Tematyka badań przeprowadzanych zarówno w internecie, jak i za jego pośrednictwem ciągle jest stosunkowo nowa i przysparza wielu problemów. Równocześnie żadne rzetelne badanie dotyczące jakiegokolwiek grupy społecznej nie może obyć się bez analizy jej zachowań w sieci. Zapotrzebowanie na wiarygodne badania przeprowadzane z wykorzystaniem Internetu nieustannie rośnie. Jednocześnie jednak nie powstała dotychczas żadna inicjatywa umożliwiająca pozyskanie wiedzy na ten temat oraz wymianę doświadczeń praktyków.

W ciągu jednego dnia będzie można wziąć udział w cyklu warsztatów oraz wysłuchać wykładów prowadzonych przez specjalistów z różnych dziedzin. Zaproszeni eksperci wprowadzą uczestników konferencji w tematykę badań jakościowych i ilościowych w Internecie, analizy i wykorzystania wyników tych badań w budowaniu serwisów i zarządzaniu społecznościami.

Uczestnikom konferencji gwarantujemy pozyskanie wiedzy oraz nawiązanie kontaktów biznesowych, które będą procentowały przez wiele miesięcy.

Uczestnicy konferencji

Uczestnicy konferencji to przede wszystkim:

- przedstawiciele domów medialnych,
- przedstawiciele agencji i sieci reklamowych,
- reprezentanci agencji interaktywnych,
- pracownicy instytucji finansowych,
- badacze opinii publicznej,
- dziennikarze,
- adepci nauk społecznych.

Promocja konferencji

Organizatorzy konferencji „Internet w badaniach” stawiają na szeroko zakrojoną promocję wydarzenia. Przy promocji konferencji opierają się na doświadczeniach zdobytych przy organizowaniu spotkań GrillIT oraz BarCamp 7.1. Zapewniają:

- Informacje o konferencji w portalach branżowych, serwisach społecznościowych oraz na blogach.
- Rozesłanie newsletterów zapraszających na konferencję.
- Rozesłanie zaproszeń imiennych dla VIPów.
- Przygotowanie materiałów wideo w trakcie konferencji.
- Przygotowanie materiałów konferencyjnych.
- Opracowanie publikacji pokonferencyjnej.
- Promocję wydarzenia innymi kanałami.

Program

Zaproszeni prelegenci podzielą się z uczestnikami konferencji swoją wiedzą z następujących obszarów:

- etnografia wirtualna,
- eyetracking,
- clicktracking,
- ankiety i wywiady przeprowadzane za pośrednictwem Internetu,
- badania użyteczności,
- analiza tworzenia więzi przez internautów.

Konferencja podzielona została na część warsztatową i wykładową. Będą się one odbywały równolegle.

9.00 – 9.30 Rejestracja uczestników

9.30 – 9.45 Otwarcie konferencji

Część wykładowa

Blok 1 Badania panelowe

9.45 – 10.30 *Wszystko, co trzeba wiedzieć o badaniach panelowych*, Marcin Piwowarczyk, IMAS International

10.30 – 11.15 *Badanie panelowe internautów w służbie rynku i biznesu*, przedstawiciel PBI

11.15 – 11.40 Dyskusja

11.40 - 12.00 Przerwa kawowa

Blok 2 Badania w świecie 2.0

12.00 – 12.45 *Życie 2.0 = badania 2.0*, Krzysztof Chomicki, Gemius SA

12.45 – 13.30 *How to study youngsters online*, Kateřina Gillárová, Idealisti

13.30 – 13.50 Dyskusja

13.50 – 15.00 Lunch

Blok3 Zbadać niemierzalne

15.00 – 15.45 *Social Media - kiedy trudno uwierzyć własnym oczom*, Janusz Bujko, Pentor

15.45 – 16.30 *Jakość więzi w sieci. Jak zmierzyć, jak dotrzeć, jak zatrzymać*, Ireneusz Dworzyński, Internet Designers

16.30 – 16.50 Dyskusja

16.50 – 17.10 Przerwa kawowa

Blok 4 Badania w praktyce

17.10 – 17.55 *Internetowe sieci społeczne: Badanie rzeczywistych zachowań i relacji na polskich przykładach*, dr Jan Zając, Uniwersytet Warszawski, Wydział Psychologii, Smartnet Research & Solutions

17.55 – 18.40 *Jak skutecznie wykorzystać badania w procesie projektowania serwisów internetowych*, Tomasz Karwatka, Ideacto

18. 40 – 19.00 Dyskusja

19.00 – 19.15 Zakończenie części oficjalnej konferencji

19.30 - ... Networking w klubie „Włódkowica 21”

Część warsztatowa

9.45 – 11.40 *Internet - Ludzie - Umysły*, Marek Kasperski, ThinkLab.pl

11.40 - 12.00 Przerwa kawowa

12.00 – 13.50 *Wszystko to, czego możemy się dowiedzieć z Google*, Radosław Zaleski, Agora S.A.

13.50 – 15.00 Lunch

15.00 – 16.50 *Prawdy i mity o eyetrackingu*, Hubert Anyżewski i Agata Pasikowska, UseLab

16.50 – 17.10 Przerwa kawowa

17.10 – 19.00 *Wstęp do Analizy Sieci Społecznych: teoria, praktyka, narzędzia i zastosowania*, Mariusz Karbowski, Biznes Social Network Analysis, Gemius SA i Marcin Nagraba, Biznes Social Network Analysis

Organizatorzy zapewniają sobie możliwość zmian w programie

Oferta sponsoringu konferencji „Internet w badaniach”

Świadczenia	Sponsor Platynowy	Sponsor Złoty	Sponsor Srebrny
Dostępne pakiety	1	4	Bez ograniczeń
Bezpłatne uczestnictwo przedstawicieli Sponsora	3 osoby	2 osoby	1 osoba
Zniżka 50% dla dodatkowych reprezentantów Sponsora	2 osoby	1 osoba	brak
Odczytanie nazwy Sponsora na konferencji	Tak	Tak	Tak
Dołączenie materiału reklamowego do materiałów konferencyjnych	Tak	Tak	Tak
Banery reklamowe w miejscu konferencji	2 sztuki	1 sztuka	-
Informacja o Sponsorze na stronie konferencji	Tak	Tak	Tak
Logo Sponsora na stronie konferencji	Tak	Tak	Tak
Zamieszczenie logo firmy na ekranach promocyjnych	Tak	Tak	Tak
Powierzchnia pod stół promocyjny	Tak	Tak	-
Koszt netto (+22% VAT)	3 500	2 000	1 000

Możliwe są również inne formy sponsoringu – firmy zainteresowane wystawieniem stołka promocyjnego, dołączeniem materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych etc. proszone są o indywidualny kontakt.

Kontakt z organizatorami

Konferencja „Internet w badaniach” organizowana jest przez Biznes 2.0 (www.biznes20.pl).
Osoba do kontaktu ze Sponsorami:

Marta Klimowicz

mklimowicz@biznes20.pl

509 153 272