



biznes 2.0

Barcamp^{7.1}

zaprasza na konferencję



**Innowacyjność
w biznesie**

29 maja 2009, Cuprum Novum, ul. Sikorskiego 2-8



Oferta sponsoringu ogólnopolskiej konferencji „Innowacyjność w biznesie”

Proponujemy Państwu udział w sponsoringu ogólnopolskiej konferencji „Innowacyjność w biznesie”, która odbędzie się w dniu 29 maja 2009 roku w salach konferencyjnych Cuprum Novum we Wrocławiu. Konferencja została objęta oficjalnym patronatem Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji.



Konferencja „Innowacyjność w biznesie” jest pierwszą ogólnopolską inicjatywą o takim charakterze. Skierowana do szerokiego grona odbiorców, pobudzać ma ich do innowacyjnego działania bez koncentrowania się na określonej branży. Brak zawężenia grupy odbiorców konferencji sprawia, że jest ona doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i wiedzy, a także inspiruje do innowacyjnych działań. Problematyka wykładów i warsztatów skupiona jest na pobudzeniu innowacyjności oraz jej praktycznych zastosowaniach w nowoczesnym biznesie.

Innowacyjność, obok kreatywności, to obecnie jeden z kluczowych elementów nowoczesnego przedsiębiorstwa. Firmy coraz częściej podkreślają innowacyjność wprowadzanych przez siebie rozwiązań, nie chcąc być postrzegane jako przedsiębiorstwa podatne na kryzys gospodarczy i nierozwojowe. Obecność w gronie Sponsorów konferencji poświęconej tej właśnie tematyce, sprawią, że Państwa firma postrzegana będzie jako lider innowacyjności.

Podstawowe cele

Konferencja "Innowacyjność w biznesie" jest przedsięwzięciem skupiającym się na propagowaniu idei innowacyjności. Bez względu na branżę to właśnie innowacyjność staje się dzisiaj jednym z najważniejszych podstaw nowoczesnych biznesów. Konferencja stanowi forum wymiany wiedzy doświadczonych praktyków, trenerów biznesu, właścicieli firm oraz wszystkich osób zainteresowanych pobudzeniem innowacyjności w swoich działaniach.

Przygotowane prezentacje oraz warsztaty skłonić mają uczestników konferencji do większej innowacyjności działań oraz aktywnego dzielenia się wiedzą. Konferencja "Innowacyjność w biznesie" służy również integracji różnych środowisk biznesowych, co także przyczynia się do powiększenia innowacyjności ich wspólnych działań.

Uczestnicy konferencji

Konferencja „Innowacyjność w biznesie” skierowana jest do kadry zarządzającej oraz menadżerów najwyższego szczebla, bez względu na branżę, w jakiej działają. Udział w niej powinien zainteresować również:

- liderów biznesu,
- kierowników i menadżerów odpowiedzialnych za kierowanie zespołami, komórkami badawczo-rozwojowymi,
- osoby zawodowo zajmujące się zarządzaniem organizacją i projektami,
- przedstawicieli sektora MSP.

Tematyka wykładów oraz warsztatów interesująca będzie dla przedstawicieli wszystkich branż, poszukujących nowych dróg rozwoju z zastosowaniem innowacyjnych pomysłów i wykorzystaniem nisz. Taka strategia jest szczególnie istotna w czasach spowolnienia gospodarczego.

Promocja konferencji

Organizatorzy konferencji „Innowacyjność w biznesie” stawiają na szeroko zakrojoną promocję wydarzenia. Przy promocji konferencji opierają się na doświadczeniach zdobytych przy organizowaniu wcześniejszych konferencji branżowych oraz nieformalnych spotkań BarCamp 7.1. Zapewniają:

- Informacje o konferencji w portalach branżowych, serwisach społecznościowych oraz na blogach.
- Rozesłanie newsletterów zapraszających na konferencję.
- Rozesłanie zaproszeń imiennych dla VIPów.
- Przygotowanie materiałów wideo w trakcie konferencji.
- Przygotowanie materiałów konferencyjnych.
- Opracowanie publikacji pokonferencyjnej.
- Promocję wydarzenia innymi kanałami.



Partnerzy Merytoryczni

Partnerami Merytorycznymi konferencji są: eksperci od innowacyjności Innovatika oraz Divante, specjaliści od tworzenia prostych w użyciu produktów biznesowych. Ich udział w tym przedsięwzięciu jest gwarancją wysokiego poziomu wykładów oraz warsztatów.

INNOVATIKA
THINKDOM OF BUSINESS INNOVATORS



Program

Zaproszeni prelegenci podzielą się z uczestnikami konferencji swoją wiedzą z następujących obszarów:

- Pobudzanie innowacyjności w pracy zespołowej i indywidualnej.
- Badania innowacyjności w firmach i praktyczne zastosowanie wyników analiz.
- Zastosowanie innowacyjnych praktyk do lepszego rozumienia potrzeb klientów.
- Innowacyjne angażowanie klientów w tworzenie produktu.
- Tworzenie nowych pomysłów biznesowych.
- Tworzenie miejsca pracy pobudzającego kreatywność i innowacyjność.

Konferencja składa się z czterech podstawowych części:

1. wykłady w formie prezentacji;
2. panel dyskusyjny;
3. praca grupowa w systemie *open space*;
4. warsztaty.

Ze względu na specyfikę tematu, organizatorzy zdecydowali o wykorzystaniu niekonwencjonalnych sposobów pobudzania kreatywności w pracy zespołowej. Dlatego też zrezygnowano z rozbudowanej części wykładowej na rzecz *open space* i nieformalnych rozmów kularowych. Z doświadczenia wynika, że właśnie te dwie części dają największe efekty w postaci kontaktów oraz innowacyjnych rozwiązań wyzwań biznesowych.

Szczegółowy program konferencji*:

08.30-09.00	Rejestracja uczestników, kawa
09.00-09.10	Otwarcie konferencji
	CZĘŚĆ WYKŁADOWA
09.10-09.40	Innowacje w miejscu pracy - rutyna czy wyzwanie? Arkadiusz Lupierz (Faurecia)
09.40-10.20	Potrzeby, pomysły, prototypy - skuteczne wykorzystanie wiedzy klientów do rozwoju firmy Kuba Karliński i Tomasz Rudolf (Innovatika)
10.20-10.30	Dyskusja
10.30-10.40	Przerwa kawowa
10.40-11.10	Innowacje w marketingu. Jak rozkochać konsumentów i uczynić swoją markę trendy? Dawid Trzeciak (ADV.pl, Guerrilla-marketing.pl)
11.10-11.40	Analiza sieci relacji społecznych - w poszukiwaniu potencjalnych innowatorów i nośników wiedzy Konrad Subda, Episteme
11.40-11.50	Dyskusja
11.50-12.00	Przerwa kawowa
	DYSKUSJE
12.00-12.30	Open Space
12.30-13.00	Panel dyskusyjny
13.00-13.45	Przerwa lunchowa
	CZĘŚĆ WARSZTATOWA
13.45-16.45	Jak stworzyć środowisko wspierające kreatywność w firmie? Agnieszka Dryzek (Innovation Way) i Michał Semczyszyn (Divante)
16.45-17.00	Przerwa kawowa
17.00-19.30	Interaktywny warsztat BOS – w oparciu o koncepcję strategii błękitnego oceanu Kuba Karliński i Tomasz Rudolf (Innovatika)
19.30-19.40	Zamknięcie oficjalnej części konferencji
20.00-...	Nieoficjalne rozmowy kulturalowe w klubie

*Program może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od organizatorów.

Oferta sponsoringu konferencji „Innowacyjność w biznesie”

Świadczenia	Sponsor Platynowy	Sponsor Złoty	Sponsor Srebrny
Dostępne pakiety	1	4	Bez ograniczeń
Bezpłatne uczestnictwo przedstawicieli Sponsora	3 osoby	2 osoby	1 osoba
Zniżka 50% dla dodatkowych reprezentantów Sponsora	2 osoby	1 osoba	-
Uczestnictwo przedstawiciela Sponsora w panelu dyskusyjnym	Tak	Tak	-
Odczytanie nazwy Sponsora na konferencji	Tak	Tak	Tak
Dołączenie materiału reklamowego do materiałów konferencyjnych	Tak	Tak	Tak
Banery reklamowe w miejscu konferencji	2 sztuki	1 sztuka	-
Informacja o Sponsorze na stronie konferencji	Tak	Tak	Tak
Logo Sponsora na stronie konferencji	Tak	Tak	Tak
Logo Sponsora w materiałach wideo	Tak	Tak	-
Zamieszczenie logo Sponsora na ekranach promocyjnych	Tak	Tak	Tak
Powierzchnia pod stolik promocyjny	Tak	Tak	-
Koszt netto (+22% VAT)	4 000	2 500	1 500

Możliwe są również inne formy sponsoringu – firmy zainteresowane wystawieniem stolika promocyjnego, dołączeniem materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych etc. proszone są o indywidualny kontakt.

Kontakt z organizatorami

Konferencja „Innowacyjność w biznesie” organizowana jest przez Biznes 2.0 (www.biznes20.pl).

Osoba do kontaktu ze Sponsorami:

Marta Klimowicz

mklimowicz@biznes20.pl

509 153 272